

## Cookies en passieve datacollectie

1 november 2012

Wim van Slooten

Directeur MOA



## Wie is/was de MOA?


- ⦿ De MOA was tot twee jaar geleden Branche en beroepsvereniging voor de marketing Intelligence secur. “vroeger” noemden we dat gewoon marktonderzoek!
- ⦿ De MOA is Center for Information Based Decision Making

200 adverteerders (opdrachtgevers) en 250 bureaus zijn Bedrijfslid van de MOA en 1500 beroepsbeoefenaren zijn Persoonlijk lid



## De MOA, Center for Information Based Decision Making

- ⦿ **MOA covered:**
  - actieve datacollectie
  - passieve datacollectie – Sinds twee jaar
  
- ⦿ **MOA profileert zich als:**
  - belangenbehartiger – Branchevereniging
  - kennispartner – Beroepsvereniging
  - promotor – Branche- en Beroepsvereniging



## Waarom ook passieve datacollectie?

- ⦿ Er bestond en bestaat grote onbekendheid met de spelregels m.b.t. het wettelijk toegestane gebruik van passieve data bij gebruikers en leveranciers van digital data. Social Media Data is niet vrij beschikbaar.
  
- ⦿ Er is geen gedragscode voor het gebruiken van passieve data. Privacy rules worden met voeten getreden.
  
- ⦿ Er is geen kwaliteits standaard voor digital data. Waar moet digital data aan voldoen?
  
- ⦿ Er is geen Show-case voor de leveranciers van digital data.



## Last but not least

- ◉ Er is geen platform voor digital data dat de belangenbehartiging voor deze sector voor haar rekening neemt!
- ◉ MOA leden houden zich met passieve en actieve datacollectie bezig. Voor haar leden is belangenbehartiging/lobby van eminent belang.
- ◉ Voor de actieve datacollectie bestaat er een zwaar bevochten wettelijke uitzondering in WBP en Telecomwet



## wettelijke uitzondering in WBP en Telecomwet

- ◉ Deze uitzondering bestaat daaruit dat bureaus die zich bezig houden met actieve datacollectie een uitzonderingspositie hebben in anti-spam wetgeving en het wettelijke Bel-me-Niet register.

De MOA Gedragscode speelt daarbij een belangrijke rol:

**NOOIT GEINDIVIDUALISEERDE GEGEVENS  
OPLEVEREN AAN DE OPDRACHTGEVER, TENZIJ  
MET ONDUBBELZINNIGE TOESTEMMING VAN DE  
RESPONDENT/CONSUMENT.**

De MOA Gedragscode is goedgekeurd door College Bescherming Persoonsgegevens en gepubliceerd in de Staatscourant.



## Aanpassing telecomwetgeving

- ⊙ Uitgangspunt: Toestemming en informatieplicht bij het plaatsen van Cookies en vergelijkbare technieken.
- ⊙ **Voorstel MOA: Amendement 34 lid 2 van van Dam (PvdA) en van Bommel(PVV)**
- ⊙ **Als de (ondubbelzinnige) toestemming bij het gebruik voor onderzoek doeleinden wordt ingebracht, zoals in lid 2 van amendement 34, dan komt er een eind aan de speciale positie die statistisch, historisch of wetenschappelijk onderzoek tot nu toe heeft in de Wet bescherming persoonsgegevens. Dit betekent een grote belemmering voor het marktonderzoek vak of breder: historische, statistische of wetenschappelijke doeleinden. Marktonderzoek wordt hier het slachtoffer van collateral damage.**



## Aanpassing telecomwetgeving

- ⊙ **Er komt een amendement 39, de aangepaste versie van nr. 34 n.a.v. mailwisseling en persoonlijke contacten.**
- ⊙ **Iedereen blij..... Amendement wordt aangenomen en gedurende één dag gaan we er vanuit dat t.b.v. Digital Analytics, op basis van de MOA Gedragscode, de toestemming en informatieplicht NIET nodig is.**
- ⊙ **Dan ontstaat er juridische haarkloverij. Juristen betwisten onze interpretatie van het amendement 39. Hun conclusie: Toestemming is WEL noodzakelijk.**



## Vraag aan Martijn van Dam

Mail bericht MOA aan Martijn van Dam op 29 juni 2012

Geachte heer Van Dam, beste Martijn,

Dank voor het feit dat je mede n.a.v. de mail van Wim van Slooten van de MOA, (Marktonderzoek associatie) het cookie amendement (nr. 39) nog hebt aangepast.

Kunnen we het nu zo begrijpen dat met amendement nr. 39 voor het statistisch en wetenschappelijk onderzoek, niet zijnde activiteiten m.b.t. commerciële, charitatieve en ideële doeleinden, de vrijstelling zoals onder het regime van de Wbp vastgelegd, blijft bestaan?



## Antwoord van Martijn van Dam

Mail bericht van Martijn van Dam op 29 juni 2012

Beste Arjen,

Alle regels uit de WBP gelden nu voor alle tracking cookies, ongeacht of er strikt genomen persoonsgegevens in staan. Daarmee gelden ook alle uitzonderingen uit de WBP, dus ook de uitzondering die je beschrijft.

Martijn



## Eerste Kamer Lobby

- ⊙ MOA benadert VVD Senator Bröcker.
- ⊙ Bröcker zal vragen stellen aan de minister mede op basis van mailtje van Dam.
- ⊙ Chaos bij behandeling Telecom wet in de Eerste Kamer:
  - Lobby activiteiten van IAB en anderen over interpretatie van de wet en de praktische uitvoerbaarheid ervan
  - grote verschillen tussen Europese landen
  - vooruitzichten dat Brussel er op terug komt
- ⊙ Minister stelt gedoogperiode in tot 31 december 2012
- ⊙ Bröcker stelt zijn vraag daarom niet!!!!



## Dikke Pech voor MOA en de Digital Analytics sector

- ⊙ MOA richt nu de peilen op de OPTA
- ⊙ Opta overtuigen dat er een verschil bestaat tussen de letter van de wet en de geest (van van Dam) ervan.
- ⊙ Procedures afspreken als letter en geest toch niet bij elkaar komen.

### Inzet:

- geen toestemming nodig als MOA Gedragscode van toepassing is.
- Blijft toestemmings criterium overeind, dan duidelijke afspraken dat de exploitant de verantwoordelijke is voor de toestemming



## Stand van zaken per 05-06-2012

1. De aangenomen wet is aangenomen dus afdwingbaar, tot 31 december 2012 is er een gedoog beleid.
2. Voor het gebruik van Cookies is toestemming van de consument noodzakelijk. Geldt niet voor functionele cookies.
3. Er is nog onduidelijkheid over de verantwoordelijke. Is dat de exploitant, de verwerker of opdrachtgever?



## Los van de Cookies

- ⦿ Digital data is geen publieke data!

### Alleen met toestemming:

- ⦿ Gebruik voor commerciële doeleinden en/of
- ⦿ Opslaan in een database

### Praktijk:

- ⦿ Er wordt door velen 60 gereden waar 50 km per uur is toegestaan



**Wordt vervolgd!**

**Dank voor uw aandacht**

**Vragen: [info@moaweb.nl](mailto:info@moaweb.nl)**

**Presentatie nog eens bekijken: [www.moaweb.nl](http://www.moaweb.nl)**

